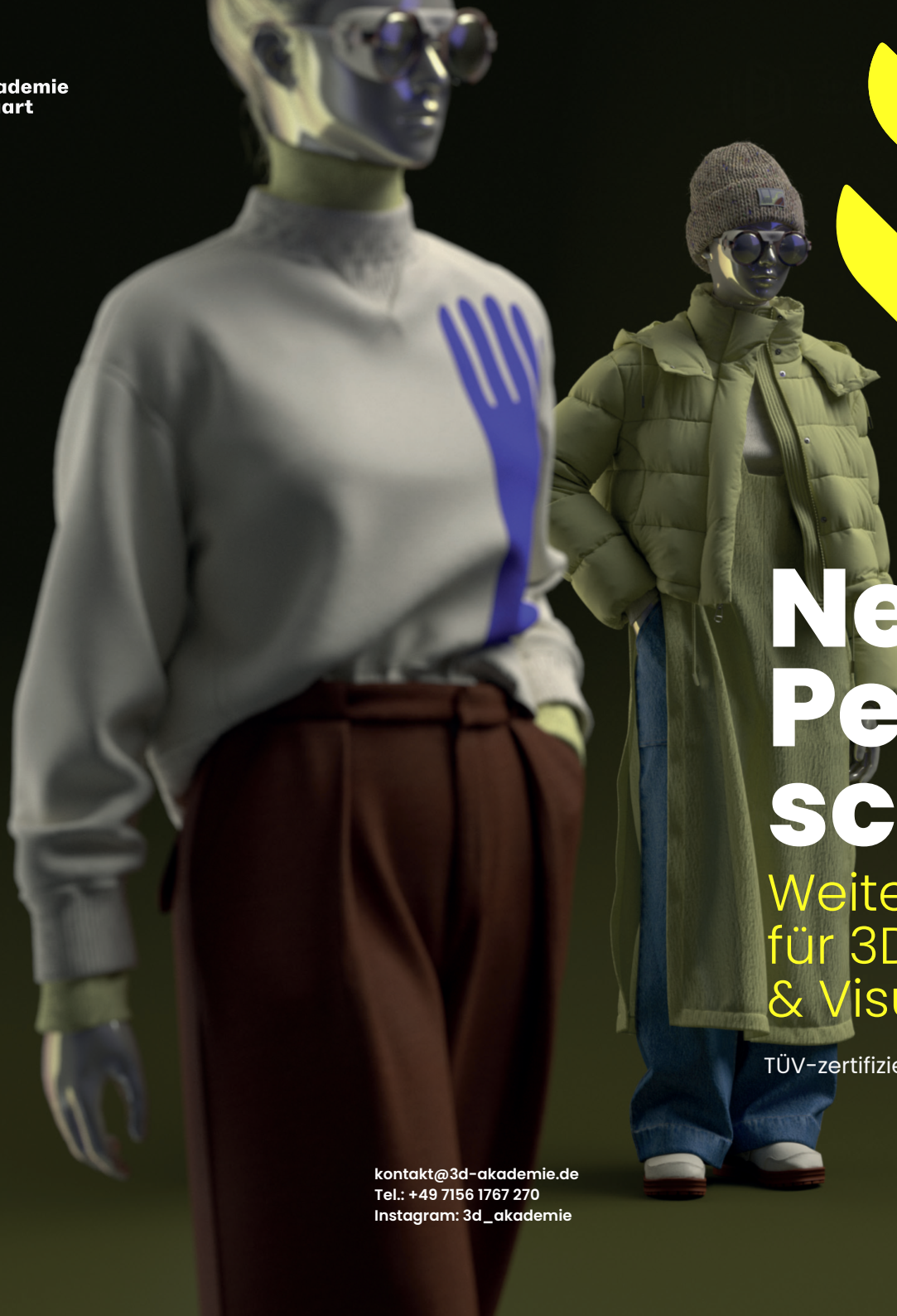




3D Akademie
Stuttgart



Neue Perspektiven schaffen.

Weiterbildungen
für 3D-Design
& Visualisierung.

TÜV-zertifiziert, staatlich gefördert, 100% remote.

3D Akademie GmbH
Schuckertstraße 10
71254 Ditzingen

kontakt@3d-akademie.de
Tel.: +49 7156 1767 270
Instagram: [3d_akademie](#)

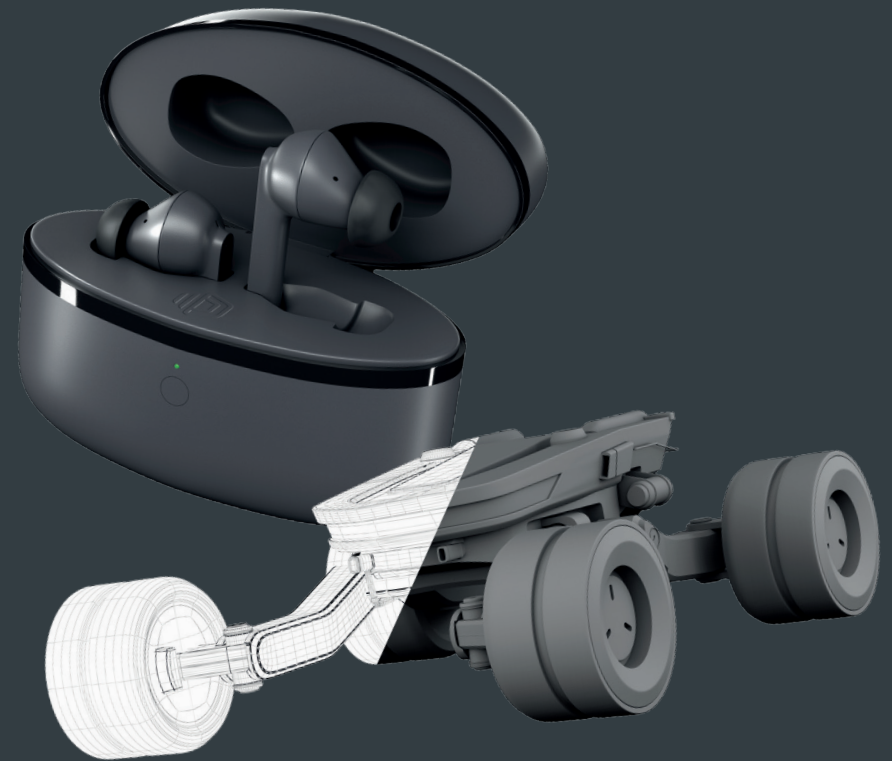
www.3d-akademie.de



Private Weiterbildungsakademie für 3D & Visualisierung

Die 3D Akademie bildet erfolgreich und auf internationalem Qualitätsniveau weiter. Mit der langjährigen Erfahrung als privater Bildungsträger ist es uns möglich, passgenaue Lehrpläne für Weiterbildungen in diversen 3D-Disziplinen anzubieten. Teilnehmende profitieren von einer praxisrelevanten Weiterbildung mit direktem Bezug zu den wichtigsten Branchen. Unsere Weiterbildungsmaßnahmen sind gemäß AZAV & AVGS zertifiziert. Egal ob Modeindustrie, Architektur, Games und Filmproduktionen. 3D ist die Zukunft und ein wichtiger Motor in vielen Bereichen der Wirtschaft und der Unterhaltungsindustrie. Es herrscht großer Bedarf an versierten 3D-Fachkräften, generalistisch ausgebildet oder hochgradig spezialisiert.

Unser Kursangebot beinhaltet die wichtigsten Softwarepakete und das theoretische Wissen, das für den professionellen 3D-Artist unverzichtbar ist. Die intensive Förderung der persönlichen Stärken der Teilnehmenden und Weiterbilder, steht für uns im Mittelpunkt. Durch individuelle Maßnahmen und der wichtigen Kombination aus Theorie und Praxis, bereiten wir zielgerichtet auf die vielfältigen Aufgaben des Berufslebens vor.



Allgemeine Zugangsvoraussetzungen

Für einen reibungslosen Ablauf der Weiterbildungen sollten folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium in Fashion- und Textil- oder Medien- und Kreativbranche empfohlen (nicht zwingend erforderlich).
- Sprachniveau Deutsch: mind. B2.
- Computeraffinität.
- Internetanschluss mind. 16 Mbit.
- Eine leistungsfähige Workstation, die wir im Rahmen der Weiterbildung bei Bedarf kostenlos zur Verfügung stellen.

Qualifikationsnachweis

Für jede Weiterbildung erhältst Du von uns eine offizielle Bescheinigung, die im Detail über den Inhalt der besuchten Maßnahme informiert.



3D Akademie
Stuttgart

Digital Fashion.



Weiterbildung
für 3D-Design in
der Modebranche.

Remote-Weiterbildung



Die Zukunft der Modeindustrie

Nadel und Faden sind von gestern? Vielleicht nicht ganz. Dennoch wird heute in vielen Fällen eine gesamte Kollektionsentwicklung schon in 3D geplant und abgewickelt. Die Arbeitsweisen im Bereich Modedesign werden sich rasant in diese Richtung entwickeln. Du verwirklichst deine Kollektionsidee so zukünftig schneller und effizienter. Das wird deinen Stellenwert in der Modebranche immens steigern.

Produktentwicklung in 3D wird immer wichtiger. Die Musterungsphase kann dadurch verkürzt werden, und du kannst neue Trends viel schneller realisieren. Die Modellentwürfe werden nach der Schnitterstellung in 3D-Programmen an Avataren simuliert. Die Silhouette und Passform werden schon vor der Prototypenerstellung eindeutiger festgelegt. Visualisierungen, die mit entsprechendem 3D-Know-how und geeigneter Software erschaffen werden, sind dabei in einem so hohen Qualitätsstandard ausgeprägt, dass man auf herkömmliche Methoden der Produktentwicklung sogar teilweise schon verzichten kann.

Um die Innovationen im 3D-Bereich umzusetzen, sucht die Modebranche zunehmend nach qualifizierten Fachkräften, die 3D-Skills in die Unternehmen bringen und an den Veränderungen der Abläufe mitwirken. Diesem enormen Fachkräftemangel können wir mit unseren einzigartigen Maßnahmen entgegenwirken.





Digital Fashion: Grundkurs

540 UE, 12 Wochen, Vollzeitmaßnahme. Digitale/virtuelle Maßnahme.

In dieser Maßnahme legen wir den Grundstein für die Weiterbildung im Bereich Digital Fashion. Teilnehmende werden mit den grundlegenden Konzepten und mit Softwareprogrammen wie z. B. CLO3D oder Style3D vertraut gemacht, um realistische digitale Kleidungsstücke an einem Avatar zu entwerfen und zu visualisieren.

Einführung in die Software

Überblick über die Software, Benutzeroberfläche und Funktionen.

Modellieren von Grundformen

Erstellen von einfachen Kleidungsstücken wie T-Shirts, Hosen und Röcken.

Stoffsimulation

Erlernen der Grundlagen der Stoffsimulation, um realistische Falten und Bewegungen zu erzeugen.

Anpassung von Materialien und Texturen

Gestaltung von Stoffen, Farben und Mustern für realistische Darstellungen.

Anprobieren und Anpassen

Erstellen virtueller Anproben und Anpassung von Kleidungsstücken an verschiedene Körperformen.

Bildberechnung und Präsentation

Erzeugen hochwertiger Renderings und Präsentationen.



Digital Fashion: Design & Simulation

540 UE, 12 Wochen, Vollzeitmaßnahme. Digitale/virtuelle Maßnahme.

In dieser Maßnahme tauchen wir tiefer in das 3D-Design ein und ermöglichen den Teilnehmern, innovative Modekonzepte und Designs zu erstellen, um ihre kreativen Visionen zum Leben zu erwecken.

Erweiterte Designkonzepte

Entwicklung einzigartiger und kreativer Modeideen mithilfe der 3D-Designwerkzeuge.

Schuhe

Verschiedene Herangehensweisen zur Erstellung von Schuhen unter Verwendung von CLO3D und Blender 3D.

Stilisierung und Visualisierung

Gestaltung von Mode-Ensembles und Outfits unter Berücksichtigung von Trends und ästhetischen Gesichtspunkten.

Umsetzung von Sonderanfertigungen

Erschaffung individueller Modestücke mit besonderen Details und Elementen.

Realistische Präsentation

Erstellung überzeugender Renderings und Motive, um wirkungsvolle Designs zu erstellen.

Fortgeschrittene Techniken

Erforschen weiterführender Funktionen und Techniken, um die erlernten Fähigkeiten auf die nächste Stufe zu heben.



Digital Fashion: Erstellung Portfolio- und Bewerbungsunterlagen (AVGS)

540 UE, 8 Wochen, Vollzeitmaßnahme. Digitale/virtuelle Maßnahme.

Teilnehmende perfektionieren ihre 3D-Skills und erstellen mit unserer Unterstützung ihr bisher schlagkräftigstes Portfolio! Dieser Kurs bietet fortgeschrittenen Nutzern die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten zu erweitern und ihr kreatives Potenzial voll auszuschöpfen. Unsere erfahrenen Dozenten begleiten Schritt für Schritt und geben wertvolles Feedback, um die Digital Fashion Skills weiterzuentwickeln. Der Portfoliokurs in Digital Fashion bietet wertvolle Unterstützung bei der Gestaltung ansprechender digitaler Präsentationen und gibt Tipps zur Zusammenstellung eines überzeugenden Portfolios, das potenzielle Arbeitgeber beeindrucken wird.

Erstellung eines persönlichen Stellenprofils

Teilnehmende werden angeleitet, ein detailliertes Profil zu erstellen, das ihre beruflichen Fähigkeiten, Erfahrungen und Ziele prägnant darstellt.

Individuelle Kompetenzanalyse

Die individuellen Fähigkeiten und Stärken der Teilnehmenden werden analysiert und bewertet, um ihre beruflichen Perspektiven zu optimieren.

Beratung bezüglich Konzeption und Arbeitsproben

Teilnehmende werden bei der Entwicklung kreativer Konzepte und der Zusammenstellung überzeugender Arbeitsproben für ihr Portfolio unterstützt.

Erstellung und Strukturierung eines Lebenslaufs

Teilnehmende erhalten Anleitung zur Erstellung eines professionellen Lebenslaufs, der Qualifikationen und Erfahrungen übersichtlich darstellt.

Grundlagen zur Erstellung eines Motivationsschreibens

Teilnehmende erlernen Best Practices für die Erstellung eines überzeugenden Motivationsschreibens, das ihre Motivation, Ziele und Qualifikationen präsentiert.

Es gilt zu beachten, dass dieser Kurs speziell für Teilnehmer mit Vorerfahrung im Bereich Digital Fashion gestaltet wurde. Es ist nicht erforderlich, dass diese Erfahrung bei uns an der 3D Akademie erworben wurde. Wir heißen Talente mit unterschiedlichen beruflichen Backgrounds herzlich willkommen.

Rahmenbedingungen der Kurse

Unsere Weiterbildungen eignen sich für Berufseinsteiger und Berufserfahrene.

- 540 UE* je Kurs *UE = Unterrichtseinheit (1 UE = 45 min.).
- 360 UE* im Portfoliokurs *UE = Unterrichtseinheit (1 UE = 45 min.).
- Dauer Vollzeit-Kurs: 12 Wochen.
- Dauer Teilzeit-Kurs: 24 Wochen.
- Montag – Freitag, zw. 8:00 Uhr – 17:00 Uhr. (Vollzeit).
- Montag – Freitag, zw. 8:00 Uhr – 13:00 Uhr. (Teilzeit).
- Kursstart: Immer zu Beginn eines Quartals.
- Finanzierung der Kurse: Privat oder AZAV (Bildungsgutschein, Qualifizierungsgeld, Qualifizierungschangengesetz);
Portfoliokurs: Privat oder Aktivierungs- & Vermittlungsgutschein (AVGS).
- Abschluss: Detaillierte Teilnahmebescheinigung.
- 100% Remote-Teilnahme.

Zielgruppe der Kurse

Unsere Weiterbildung eignet sich für Berufseinsteiger und Berufserfahrene. Berufe mit einer besonderen Eignung für die Weiterbildungsmaßnahme sind zum Beispiel:

- | | |
|--|----------------------------------|
| • Assistent/in für Mode und Design | • Modeschneider/in |
| • Bekleidungsingenieur/in | • Musterschneider/in |
| • Bekleidungstechniker/in | • Schuhmodelleur/in |
| • Bekleidungstechnische/r Assistent/in | • Textilgestalter/in im Handwerk |
| • Designer/in (B.A. + Staatlich anerkannt) | • Textiltechnologen |
| • Fashion Designer/in | • Textildesigner |
| • Gestalter/in für visuelles Marketing | • Textilgestalter/in im Handwerk |
| • Kostümbildner/in | • 3D-Designer |
| • Modedesigner/in | • 3D-Artisten |
| • Modenäher/in | • Grafik-Designer |
| • Musterdirektor/in | • Mediengestalter |
| • Schnittdirektor/in | • Viele mehr ... |
| • Maßschneider/in | |
| • Änderungsschneider/in | |





3D Akademie
Stuttgart



Digitale Medien.

Weiterbildung
für 3D-Design
& Animation.

Remote-Weiterbildung



3D in der Medienbranche

Unsere Weiterbildungskurse im Bereich digitale Medien erweitern berufsrelevante Fähigkeiten im Bereich der digitalen Mediengestaltung, mit besonderem Fokus auf Software-Anwendungen wie Autodesk Maya und theoretischer Wissensvermittlung in der Designlehre und der Medientechnik. Unser Hauptziel ist es, durch eine hochwertige und praxisorientierte Weiterbildung im Bereich der digitalen Medien die beruflichen Perspektiven für vielfältige Wirtschaftsbereiche, die allesamt auf digitale Mediengestaltung angewiesen sind, maßgeblich zu verbessern. Wir stellen sicher, dass Teilnehmende, die über berufliche Erfahrung und Vorkenntnisse verfügen, eine kompetente und individuelle Betreuung und Begleitung erhalten, um sich beruflich weiterzuentwickeln oder neu auszurichten.

Während des Weiterbildungsprozesses gehen wir auf die individuellen Bedürfnisse jedes Teilnehmenden ein und passen die Inhalte, sowohl im theoretischen Unterricht als auch in praxisnahen Lernprozessen, an den dynamischen Bedarf relevanter Branchen an. Vor allem die Nutzung von 3D-Design und der Umgang mit Konstruktionsdaten (CAD) bietet erhebliche Vorteile, insbesondere im Bereich der digitalen Medien. Die Design- & Medientechniklehre gibt fundiertes technisches Hintergrundwissen und stimmt Teilnehmende auf die kreative Arbeitswelt ein.



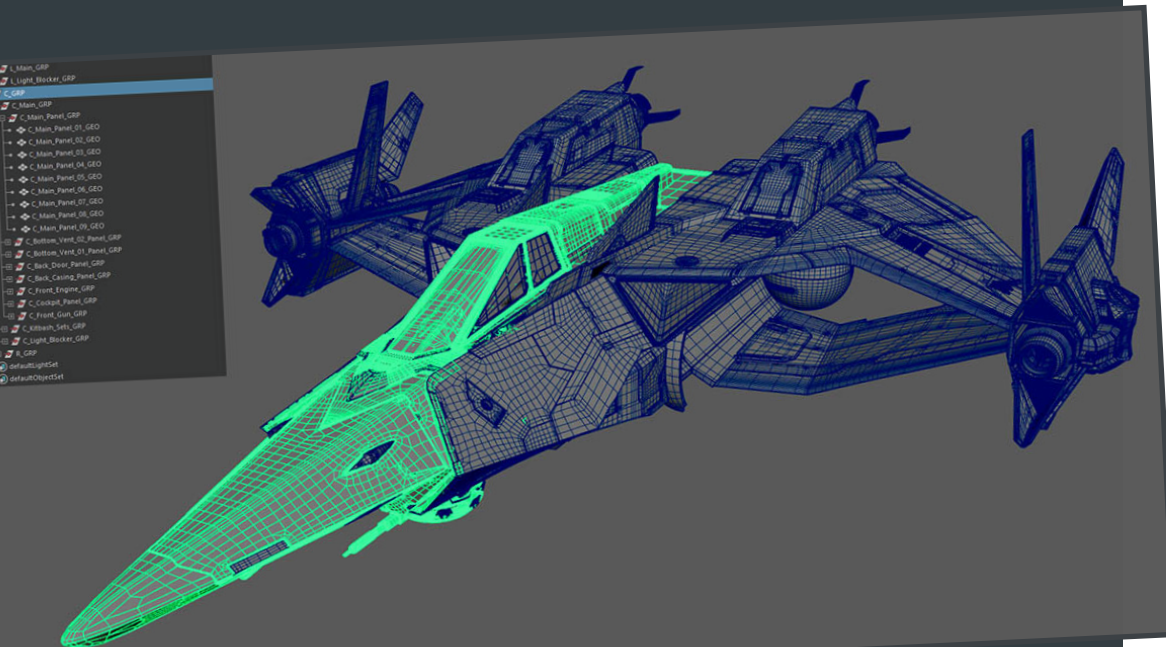


Digitale Medien I: 3D-Design & Animation Grundlagen

540 UE, 12 Wochen, Vollzeitmaßnahme / 540 UE, 24 Wochen, Teilzeitmaßnahme.

Digitale/virtuelle Maßnahme.

In der Weiterbildung 3D-Design & Animation legen wir den Grundstein für die Weiterbildung im Bereich Digital Media. Die Teilnehmenden werden mit den grundlegenden Konzepten und Werkzeugen vertraut gemacht, um relevante, dreidimensionale Medieninhalte zu erstellen und zu visualisieren. Dabei verwenden wir spezialisierte Software, um praktische Fähigkeiten in der digitalen Medienproduktion zu entwickeln. Die Weiterbildung umfasst im Detail die folgenden Komponenten:



Autodesk Maya Grundkurs

Teilnehmende erlernen innerhalb dieses Kursbestandteils grundlegende Fähigkeiten in der 3D-Modellierung, Texturierung, Animation, Rigging und Charakteranimation mit Autodesk Maya und sehen sich in der Lage, eigenständig 3D-Modelle zu erstellen und zu animieren.

Medientechnik

Teilnehmende entwickeln während dieses Kursbestandteils ein tiefgehendes Verständnis für computergenerierte Bilder (CGI), Compositing und damit verbundene Konzepte. Sie erwerben die Fähigkeiten, die Grundlagen der visuellen Wahrnehmung, Farbräume, Bild- und Videokomprimierung, sowie CGI-Texturen und Renderpasses zu beherrschen und diese Kenntnisse in der CGI-Produktion anzuwenden. Dies ermöglicht ihnen, effektiv im Bereich der visuellen Effekte und Compositing zu arbeiten.

CAD-Datenaufbereitung

Teilnehmende entwickeln innerhalb dieses Kursbestandteils ein umfassendes Verständnis für die CAD-Datenaufbereitung und erwerben die Fähigkeiten, komplexe CAD-Daten erfolgreich zu bearbeiten, zu konvertieren und für verschiedene Anwendungen zu nutzen, wodurch sie in der Lage sind, effizient mit Konstruktionsdaten zu arbeiten.

Animation

Teilnehmende erwerben innerhalb dieses Kursbestandteils grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in der 3D-Animation. Sie sollen die Prinzipien und Werkzeuge der 3D-Animation verstehen und anwenden können, um realistische oder stilisierte Bewegungen und Abläufe in 3D-Animationen zu erstellen. Zusätzlich werden ihnen die Grundlagen der Charakteranimation und des Rigging vermittelt, um sie in die Lage zu versetzen, in diesem Bereich erfolgreich tätig zu sein.

Designlehre

Der Designlehre-Unterricht vermittelt grundlegende theoretische Kenntnisse in den Bereichen Gestaltung, visuelle Wahrnehmung, Farbtheorie und -anwendung, Bildkomposition sowie wichtige Designprinzipien.



Digitale Medien II: Fortgeschrittenes 3D-Design

540 UE, 12 Wochen, Vollzeitmaßnahme / 540 UE, 24 Wochen, Teilzeitmaßnahme.

Digitale/virtuelle Maßnahme.

Innerhalb der Weiterbildung Fortgeschrittenes 3D-Design wird vertieftes Wissen im Bereich Digital Media vermittelt. Teilnehmende werden mit fortgeschrittenen Konzepten und Werkzeugen des 3D-Design vertraut gemacht, um relevante, dreidimensionale Medieninhalte zu erstellen und zu visualisieren. Dabei verwenden wir spezialisierte Software, um die praktischen Kompetenzen aller Teilnehmenden in der digitalen Medienproduktion zu vertiefen. Teilnehmende haben die Gelegenheit Workshops zu besuchen, in denen sie andere Softwareprogramme erkunden können, um ihr Wissen und ihre Fähigkeiten weiter zu verfeinern. Die Weiterbildung umfasst im Detail die folgenden Komponenten:



Adobe Substance 3D Painter

Teilnehmende erlernen innerhalb dieses Kursbestandteils Fähigkeiten in der Anwendung von Adobe Substance 3D Painter und fortgeschrittene Techniken zur Erstellung und Bearbeitung von 3D-Texturen und Materialien. Das Ziel ist, ihr Wissen und ihre Fertigkeiten auf ein professionelles Niveau zu heben, um anspruchsvolle 3D-Projekte erfolgreich umsetzen zu können.

Bildberechnung mit Vray (Rendering)

Teilnehmende vertiefen innerhalb dieses Kursbestandteils ihr Wissen und ihre Fähigkeiten im Umgang mit Renderengines, insbesondere hinsichtlich fortgeschrittener Funktionen und Anwendungsmöglichkeiten der Render-Engine Vray. Das Ziel besteht darin, grundlegende Techniken zur Erstellung hochwertiger Bilder und zur Optimierung von Lichteinstellungen und 3D-Materialien in 3D-Projekten zu erlernen.

Cinematics in Unreal Engine

Teilnehmende sollen in diesem Workshop ein vertieftes Verständnis für die Unreal Engine entwickeln und grundlegende Fähigkeiten zur Erstellung realistischer 3D-Welten sowie zur Optimierung und interaktiven Darstellung von Architekturprojekten erwerben. Das Ziel besteht darin, bestimmte Fähigkeiten im Umgang mit der Unreal Engine zu entwickeln, um qualitativ hochwertige und interaktive Visualisierungen zu erstellen.

Videoschnitt und Compositing

Teilnehmende entwickeln in diesem Kursbestandteil ein grundlegendes Verständnis für die digitale Videoproduktion und -bearbeitung sowie grundlegende Techniken zur Bearbeitung von Videomaterial und zur Erstellung von visuellen Effekten. Das Ziel besteht darin, Fähigkeiten im Videoschnitt und Compositing zu entwickeln, um beeindruckende Videos zu erstellen und ihre kreativen Ideen erfolgreich umzusetzen.

Hard Surface Modeling

Teilnehmende vertiefen in diesem Kursbestandteil ihr Verständnis für die Hard Surface Modellierung mit Autodesk Maya und Techniken zur Erstellung detailreicher 3D-Objekte und realistischer Oberflächen. Das Ziel besteht darin, Fähigkeiten in der Hard Surface Modellierung zu entwickeln und diese fortgeschrittene und branchenrelevante Technik in ihr Repertoire aufzunehmen, um qualitativ hochwertige 3D-Objekte zu erstellen.



Blender Workshop

Teilnehmende erlernen in diesem Kurs-Workshop ein grundlegendes Verständnis für die Nutzung von Blender und grundlegende Techniken zur Erstellung von 3D-Modellen, Texturierung und Animation. Das Ziel besteht darin, ihre Fähigkeiten im 3D-Bereich auf die weitverbreitete und kostenfreie Software Blender auszuweiten, um kreativ und effektiv auch mit dieser Software arbeiten zu können.

3D-Scan Workshop

Teilnehmende entwickeln in diesem Kurs-Workshop ein grundlegendes Verständnis für die Technologie des 3D-Scans und erlernen grundlegende Techniken zur Erstellung präziser 3D-Scans. Das Ziel besteht darin, solide Fähigkeiten im Umgang mit 3D-Scannern zu entwickeln, um kleine bis mittelgroße 3D-Scanprojekte effizient und erfolgreich durchführen zu können, einschließlich der Nachbearbeitung und Umsetzung ihrer kreativen Ideen.

Digital Fashion Workshop

Die Teilnehmenden entwickeln in diesem Kurs-Workshop ein grundlegendes Verständnis für die 3D-Mode-Design-Software CLO3D und grundlegende Techniken zur realistischen, physikalischen Simulation von Stoffen. Das Ziel besteht darin, solide Grundlagen für die Arbeit mit CLO3D zu erwerben und die Vorteile und Funktionen dieser Software effektiv nutzen zu können.



Digitale Medien: Erstellung Portfolio- und Bewerbungsunterlagen (AVGS)

320 UE, 8 Wochen, Vollzeitmaßnahme. Digitale / virtuelle Maßnahme.

Die Teilnehmenden perfektionieren ihre 3D-Skills und erstellen mit unserer Unterstützung ihr bisher überzeugendstes Portfolio! Dieser Kurs bietet fortgeschrittenen Nutzern die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten zu erweitern und ihr kreatives Potenzial voll auszuschöpfen. Unsere erfahrenen Dozenten begleiten sie Schritt für Schritt und geben wertvolles Feedback, um ihre Fähigkeiten im Bereich 3D-Medien weiterzuentwickeln.

Der Portfoliokurs in digitalen Medien bietet wertvolle Unterstützung bei der Gestaltung ansprechender digitaler Präsentationen und gibt Tipps zur Zusammenstellung eines überzeugenden Portfolios, das potenzielle Arbeitgeber beeindrucken wird.

Erstellung eines persönlichen Stellenprofils

Teilnehmende werden angeleitet, ein detailliertes Profil zu erstellen, das ihre beruflichen Fähigkeiten, Erfahrungen und Ziele prägnant darstellt.

Individuelle Kompetenzanalyse

Die individuellen Fähigkeiten und Stärken der Teilnehmenden werden analysiert und bewertet, um ihre beruflichen Perspektiven zu optimieren.

Beratung bezüglich Konzeption und Arbeitsproben

Teilnehmende werden bei der Entwicklung kreativer Konzepte und der Zusammenstellung überzeugender Arbeitsproben für ihr Portfolio unterstützt.

Erstellung und Strukturierung eines Lebenslaufs

Teilnehmende erhalten Anleitung zur Erstellung eines professionellen Lebenslaufs, der ihre Qualifikationen und Erfahrungen übersichtlich darstellt und Arbeitgeber anspricht.

Grundlagen zur Erstellung eines Motivationsschreibens

Teilnehmende lernen Best Practices für die Erstellung eines überzeugenden Motivationsschreibens kennen, das ihre Motivation, Ziele und Qualifikationen präsentiert.

Es gilt zu beachten, dass dieser Kurs speziell für Teilnehmer mit Vorerfahrung im Bereich Digitale Medien und 3D-Design gestaltet wurde. Es ist nicht erforderlich, dass diese Erfahrung bei uns an der 3D Akademie erworben wurde. Wir heißen Talente mit unterschiedlichen beruflichen Backgrounds herzlich willkommen.

Rahmenbedingungen der Kurse

Unsere Weiterbildungen eignen sich für Berufseinsteiger und Berufserfahrene.

- 540 UE* je Kurs *UE = Unterrichtseinheit (1 UE = 45 min.).
- 360 UE* im Portfoliokurs *UE = Unterrichtseinheit (1 UE = 45 min.).
- Dauer Vollzeit-Kurs: 12 Wochen.
- Dauer Teilzeit-Kurs: 24 Wochen.
- Montag – Freitag, zw. 8:00 Uhr – 17:00 Uhr. (Vollzeit).
- Montag – Freitag, zw. 8:00 Uhr – 13:00 Uhr. (Teilzeit).
- Kursstart: Immer zu Beginn eines Quartals.
- Finanzierung der Kurse: Privat oder AZAV (Bildungsgutschein, Qualifizierungsgeld, Qualifizierungschancengesetz);
Portfoliokurs: Privat oder Aktivierungs- & Vermittlungsgutschein (AVGS).
- Abschluss: Detaillierte Teilnahmebescheinigung.
- 100% Remote-Teilnahme.

Zielgruppe der Kurse

Unsere Weiterbildung eignet sich für Berufseinsteiger und Berufserfahrene. Berufe mit einer besonderen Eignung für die Weiterbildungsmaßnahme sind zum Beispiel:

- | | |
|--|------------------------------|
| • Mediengestalter/in | • Werbegrafiker/in |
| • Mediengestalter/in – Digital und Print | • Verpackungsdesigner/in |
| • Mediengestalter/in Bild und Ton | • Motion Designer/in |
| • Mediengestalter/in – Druck | • Layouter/in |
| • Mediendesigner/in | • Konzepter/in |
| • Fotograf/in | • Game Designer/in |
| • Grafikdesigner/in | • Produktgestalter/in |
| • Grafik- und Druckvorlagenhersteller/in | • Visual Merchandiser/in |
| • Grafik- und Kommunikationsdesigner/in | • Bildbearbeiter/in |
| • Grafik- und Medienproduktionsdesigner/in | • Kameramann/frau |
| • Grafik- und Objekt designer/in | • Video Editor/in |
| • Grafik- und Verpackungsdesigner/in | • Multimedia Designer/in |
| • Grafik- und Werbedesigner/in | • Digital Content Creator/in |
| • Webdesigner/in | • Medieninformatiker/in |
| • Online-Video-Producer/in | • Architekt/in |
| • Online-Game-Designer/in | • Bauzeichner/in |
| • Art Director/in | • Modedesigner |
| • Illustrator/in | • Viele mehr ... |
| • UI/UX Designer/in | |

